

# 2023年度 就職先企業アンケート

---

園田学園女子大学

園田学園女子大学短期大学部

# アンケートの実施期間・方法

---

## 1 実施期間

2023年12月1日～2024年6月30日

## 2 実施方法

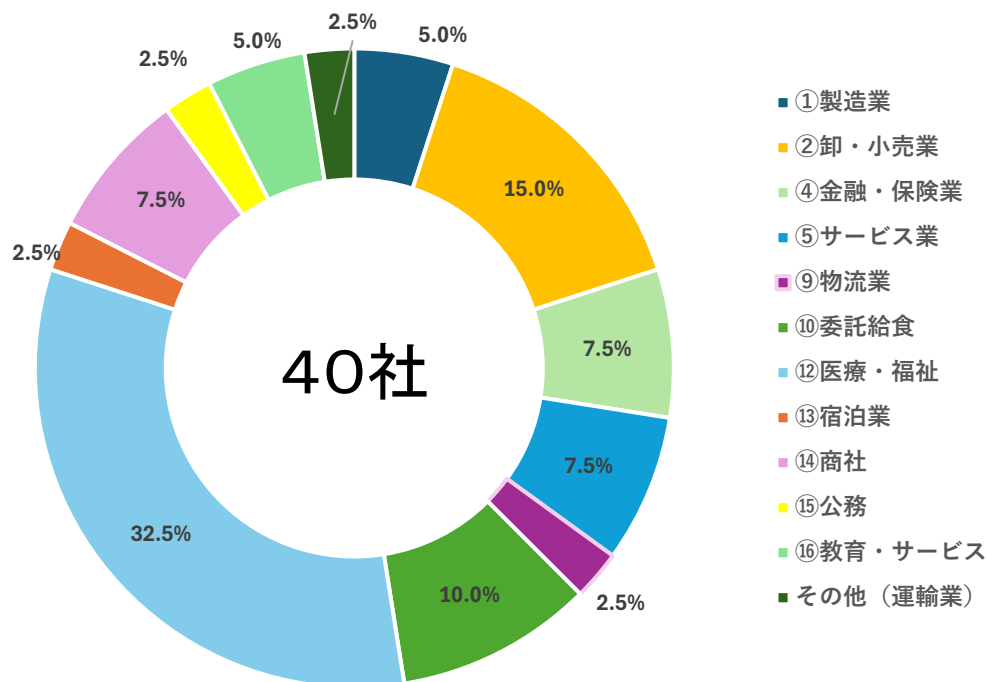
Googleフォームで回答

## 3 依頼方法

企業訪問担当者がアンケート用紙（QRコード掲載）を持参し、直接依頼

# 回答企業について(業種別)

業種	回答数
①製造業	2
②卸・小売業	6
③建設業	0
④金融・保険業	3
⑤サービス業	3
⑥流通業	0
⑦不動産・賃貸業	0
⑧情報通信業	0
⑨物流業	1
⑩委託給食	4
⑪飲食業	0
⑫医療・福祉	13
⑬宿泊業	1
⑭商社	3
⑮公務	1
⑯教育・サービス	2
その他(運輸業)	1
合計	40



# 分析について

---

対 象 本学の卒業生(2022年4月以降に入社)が在籍する20社

目 的 就職先企業が採用時に求める力を卒業生が身につけているかを考察する。

方 法 (1)卒業生が身につけている力の評価をポイント化する。

【ポイントの概算方法】

①1ポイント×「1.劣る」の回答数

②2ポイント×「2.やや劣る」の回答数

③3ポイント×「3.普通」の回答数

④4ポイント×「4.やや優れている」の回答数

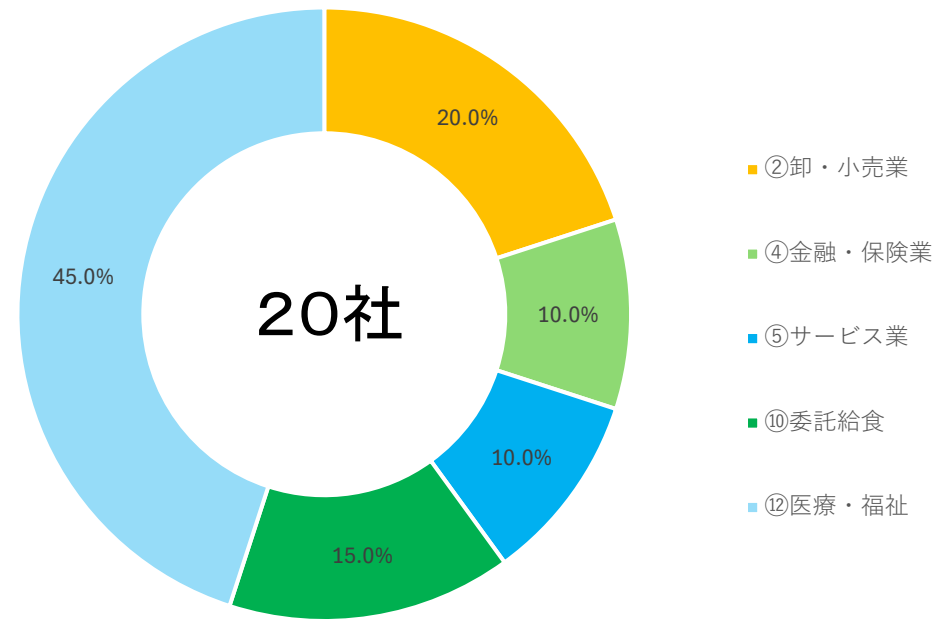
⑤5ポイント×「5.優れている」の回答数

ポイント = (①+②+③+④+⑤+⑥) ÷ 総回答数(小数点第2位四捨五入)

(2)就職先企業が採用時に重視する力と(1)の力を比較する。

## 2022年4月に入社した卒業生が在籍する企業数

業種	回答数
①製造業	0
②卸・小売業	4
③建設業	0
④金融・保険業	2
⑤サービス業	2
⑥流通業	0
⑦不動産・賃貸業	0
⑧情報通信業	0
⑨物流業	0
⑩委託給食	3
⑪飲食業	0
⑫医療・福祉	9
⑬宿泊業	0
⑭商社	0
⑮公務	0
⑯教育・サービス	0
その他（運輸業）	0
合計	20



# 結果

業種	企業が採用時に重視する力	卒業生が身につけている力の評価					ポイント
		1.劣る	2.やや劣る	3. 普通	4. やや優れている	5. 優れている	
②卸・小売業（4社）	②コミュニケーション力（4社）				2	2	4.5
④金融・保険業（2社）	②コミュニケーション力（2社）			2			3
⑤サービス業（2社）	②コミュニケーション力（1社）					1	5
	④協働する力（1社）					1	5
⑩委託給食（3社）	④協働する力（3社）				1	2	4.7
⑫医療・福祉（9社）	①主体性（1社）			1			3
	②コミュニケーション力（2社）			1	1		3.5
	③気づく力（1社）				1		4
	④協働する力（4社）			1	1	2	4.3
	⑤考える力（1社）			1			3

# 考察

業種	①で選択した力	ポイント
⑤サービス業（2社）	②コミュニケーション力（1社）	5
	④協働する力（1社）	5
⑩委託給食（3社）	④協働する力（3社）	4.7
②卸・小売業（4社）	②コミュニケーション力（4社）	4.5
⑫医療・福祉（9社）	④協働する力（4社）	4.3
	③気づく力（1社）	4
	②コミュニケーション力（2社）	3.5
④金融・保険業（2社）	②コミュニケーション力（2社）	3
⑫医療・福祉（9社）	①主体性（1社）	3
	⑤考える力（1社）	3

②サービス業（2社）は5ポイントであり、企業が求める力と卒業生が持つ力が一致しているといえる。

⑩委託給食（3社）及び②卸・小売業（4社）は、4.7ポイント・4.5ポイントであり、一致度が高い。

⑫医療・福祉（9社）については、求める力が異なっている。そのなかでも、協働する力（4社）は4.3ポイント、気づく力（1社）は4ポイントである。